



EXPORT
BEST PRACTICE

Analisi della Concorrenza

Esempio dei risultati che si possono ottenere

Pier Paolo Galbusera

5 Maggio 2022

Analisi della presenza dei concorrenti

Nazione/Competitor	Supra Francia	Stüv Belgio	Cera Design Germania	M design Belgio	Stackstoves	HWAM Danimarca	VARDEOVNE Danimarca	STOVAX UK	TOTALI
Francia		3	10	1	5	1	1	3	175
Germania		3	10	1	5	1	6		155
Danimarca		1		1	1		10		138
Belgio		6	10	10	1		1	2	117
Spagna	1	25		1	1	10			116
Austria			10	1	1	7	1		89
UK		20		1	3		1	4	86
Svizzera	1	5	10	1		1	1		85
Polonia	12	2		1	1	1			71
Canada		17							66
Olanda		3	10	10	1			3	64
Norvegia				1			1		62
Usa					1	1			60
Repubblica Ceca	1	11	1	1		1			52
Russia	12	1		1	2				40
Finlandia		5		1		1	2		31
Svezia	1	1		1			1		31
Lettonia		1		1		1			29
Romania	2		1						29

Questa analisi aveva lo scopo di mappare i concorrenti stranieri di un'azienda che produce stufe.

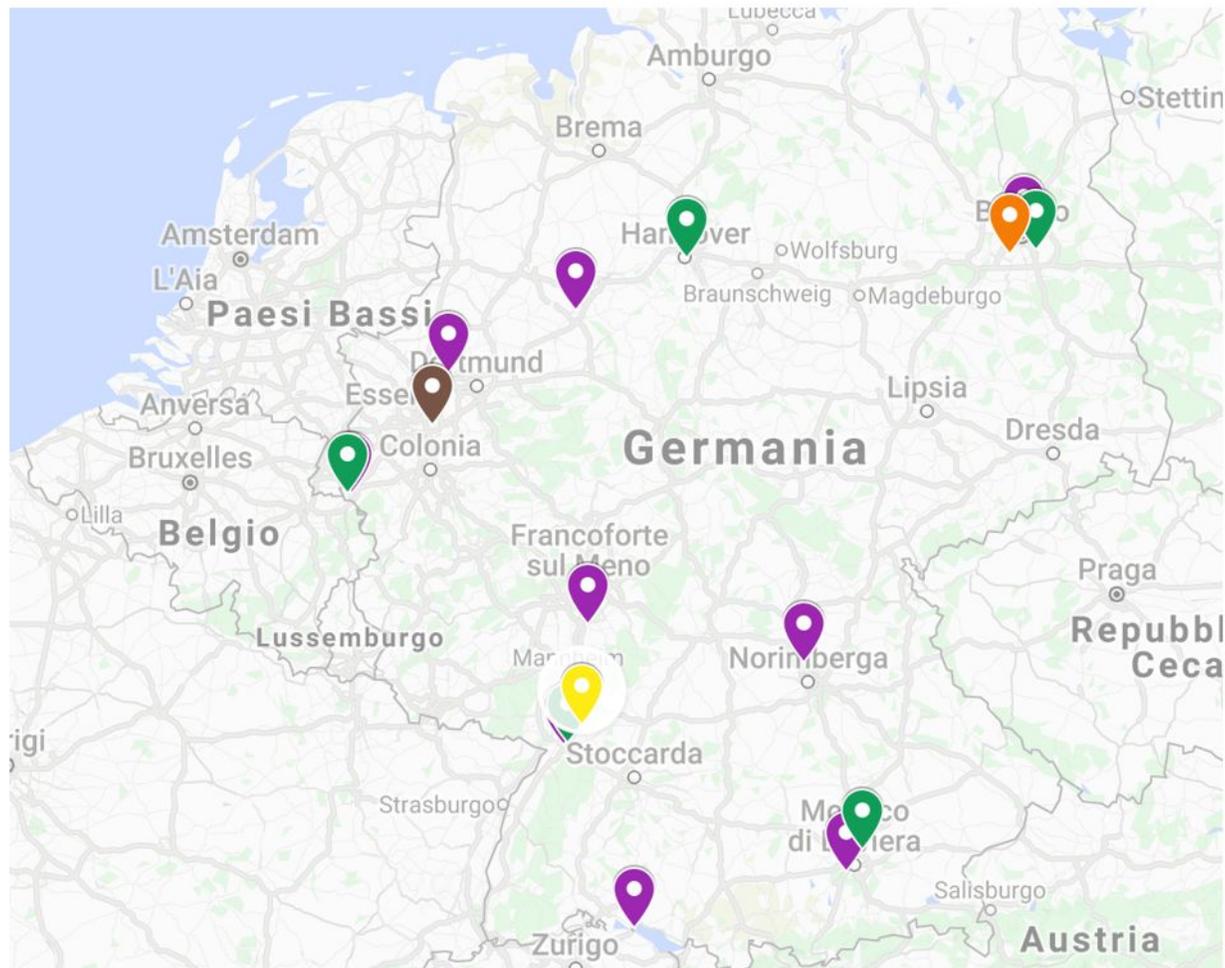
In coincidenza di ogni mercato è indicato il numero di rivenditori rilevati.

Per alcuni di questi rivenditori è possibile identificare anche il nome.

Quello che vedete è un estratto di tale ricerca.

Presenza dei concorrenti sui grandi mercati

- Noi in giallo
- Conc X in viola
- Conc Y in verde
- Conc Z in arancio
- Conc K in marrone



Su grandi o importanti mercati è importante anche vedere in quali regioni sono posizionati i rivenditori. Con il colore giallo è identificato l'unico distributore di un'azienda della componentistica. Mentre con gli altri colori, quelli dei suoi concorrenti.